

Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o per opporvi alla registrazione dei cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante del sito

acconsenti all'uso dei cookie. [ACCETTA](#)

COR.COM

IL QUOTIDIANO ON LINE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

Venerdì 27 Gennaio 2017

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**

PA DIGITALE	INDUSTRIA 4.0	DIGITAL L'EUROPA CHE	TLC	IT WORLD MEDIA	E-PAYMENT SMART	CLOUD PROTAGONISTI	JOB & SKILL ICT & LAW	TECH ZONE PUNTI DI	E-HEALTH	START UP
-------------	---------------	----------------------	-----	----------------	-----------------	--------------------	-----------------------	--------------------	----------	----------

[HOME](#) » [PA Digitale](#) » Miropass mette il turbo a TuPassi: "Saremo la più grande sala d'attesa digitale"

cerca nel sito [COR.COM](#) [GOOGLE](#)

BUSINESS

Miropass mette il turbo a TuPassi: "Saremo la più grande sala d'attesa digitale"

La startup italiana che ha ideato l'app per "saltare" le code agli sportelli ha progetti ambiziosi per il futuro. In cantiere scambio di documenti e soluzioni di pagamento

di **Andrea Frollà**



Diventare la sala d'attesa digitale più grande del mondo, sviluppando nuove feature e portando all'estero l'esperienza finora accumulata in Italia. L'obiettivo della startup innovativa Miropass è ambizioso, ma i risultati ottenuti dalla soluzione TuPassi a poco meno di 5 anni dalla costituzione della società fanno ben sperare. Si tratta di un sistema intelligente per la gestione di servizi di

prenotazione e accoglienza, che promette di eliminare le code agli sportelli sostituendo completamente il tradizionale numero progressivo con un appuntamento. L'addio al numeretto cartaceo si traduce concretamente in un portale web based e multicanale che gestisce le file. Nessuna confusione tra chi prenota online e chi lo fa sul posto tramite totem, perché la soluzione monitora e aggiorna in tempo reale entrambi i canali di prenotazione.

"Abbiamo basato il nostro sistema sulla puntualità, partendo dall'assunto che la puntualità non esiste e non è importante. Sembra assurdo, ma è così - spiega **Giovanni Fontana**, ceo e socio fondatore di **Miropass** -. Così abbiamo creato un sistema di agende e gestione dell'accoglienza, che consente al cittadino di prendere l'appuntamento in modo rapido e alla struttura di erogare il servizio e pilotare il flusso dei clienti in modo efficiente". TuPassi permette infatti all'utente di vedere da portale o da totem fisico piazzato nella struttura gli slot orari disponibili, per la giornata in corso e per quelli successivi. E si può prenotare sia per il giorno stesso sia per quelli dopo. Opera direttamente in cloud, è multimediale e multicanale in quanto accessibile tramite totem, kiosk, app, sito web, call center, sms, e-mail e monitor di sala. C'è poi il check-in degli utenti, che aiuta TuPassi a pianificare lo svolgimento dei servizi in funzione della capacità d'accoglienza e tramite sofisticati algoritmi. Vengono così gestite da un solo cervello sia le persone che arrivano in anticipo sia quelle che arrivano in ritardo. "L'operatore non perde tempo, chi entra prima è contento e chi è in ritardo viene servito appena arriva", sottolinea Fontana. Oltre al carattere nativamente digitale, la piattaforma punta con decisione anche sul fatto di essere customizzabile e perfettamente integrabile con i sistemi di prenotazione preesistenti.

La fluidità del sistema ha già convinto diverse amministrazioni pubbliche, tra cui i Comuni di Roma e Pavia e alcune Ausl toscane, e i numeri raggiunti dai test del 2014 a oggi sono di tutto rispetto: oltre 200mila utenti registrati e circa 6 milioni di ticket emessi.

Tra i clienti nuovi entranti ci sono una grossa compagnia che conta 20mila punti in Italia e l'ospedale San Giovanni di Roma, dove nelle prossime settimane 10 totem consentiranno di effettuare la prenotazione e il relativo pagamento. Ma i progetti di TuPassi sono solo agli albori visto che nei piani del team, che conta oggi 8 persone, ci sono diversi obiettivi ambiziosi. Una delle prossime

L'EDITORIALE



di **Mila Fiodralisi**

Le "visioni" non portano pane a casa. E' tempo di Realpolitik digitale

La digital disruption è un concetto ancora troppo astratto. Le aziende, in particolare le Pmi, hanno bisogno di soluzioni e servizi concreti per "svecchiarsi" e contribuire alla digitalizzazione del Paese. Amazon docet

Ultimo Numero



Archivio giornale



Top of the week

BANDA ULTRALARGA

Gara Infratel, Open Fiber pigliatutto ma con "riserva"

TELCO & TV

Vivendi: "Non vendiamo Telecom". Mediaset: "Non la vogliamo"

ADVERTISING

Wind Tre è "on air" con la prima campagna brand: "The future you want"

NEW MEDIA

Amazon vs Netflix, la sfida è (appena) iniziata

L'INTERVISTA

Biscarini (Tim): "Sarà la fibra a portare in Tv l'on demand in HD"

L'EMERGENZA

Rigopiano, Huawei in campo: un sistema Lte per coordinare i soccorsi

IL

sfide è il lancio delle agende individuali, che consenta tramite TuPassi e con pochi euro al mese a un veterinario, un libraio, un parrucchiere o qualsiasi altro negoziante di avere la propria piattaforma digitale di gestione degli appuntamenti.



Social networks e servizi cloud: quali opportunità di innovazione per le piccole attività? Iscriviti al webinar gratuito

CASO

I conti italiani frenano BT: irregolarità per 530 milioni di sterline

L'INTERVISTA

Quang Ngo Dinh (Vodafone): "Contenuti top e fibra ottica il nostro mix vincente"

IDENTITÀ DIGITALE

Spid, bisogna spingere sulla terza "chiave" di sicurezza

IL RICORSO DI TELECOM

Bandi Infratel, il Tar vuole vederci chiaro e prende tempo

« < Agenda > »							
	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
Gennaio 2017							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

Un processo che nasconde la più alta ambizione di tutto il progetto: diventare un motore di ricerca e prenotazione di qualsiasi prestazione, basato su una vastissima rete di esercizi commerciali e sull'omnicanalità della customer experience. "Vogliamo che il nostro motore di ricerca possa diventare la più grande sala d'attesa al mondo. Recarmi in Comune, farmi visitare dal medico di famiglia o andare a Gardaland: non avere decine di app ma fare tutto tramite un unico portale è senza dubbio una svolta".

In cantiere ci sono anche servizi collaterali, come lo scambio documenti e soluzioni di pagamento, che facciano di TuPassi un sistema in grado di conquistare la quotidianità degli utenti.

Proprio la scalabilità del sistema e la facilità di applicazione a contesti diversi è ciò che ha convinto Fontana a puntare anche sull'estero. "Abbiamo appena chiuso un'operazione di crowdfunding con Equinvest per l'internazionalizzazione del sistema e stiamo per ultimare la versione multilingua dell'intera soluzione, dal back office ai totem, dal portale web all'app", sottolinea il ceo descrivendo i piani export della società.

E dopo aver chiuso un accordo con una catena di ospedali in India, dove TuPassi sbarcherà a febbraio, Miropass vuole accelerare. La caccia ai partner per la distribuzione è già aperta.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

27 Gennaio 2017

TAG: [tupassi](#), [comune](#), [roma](#), [web](#), [digitale](#), [fontana](#), [miropass](#)



COR.COM
IL GIORNALE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER

DEL CORRIERE DELLE COMUNICAZIONI

REGISTRATI



LEGGI IL
COR.COM
IL GIORNALE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

SCARICA L'APP PER IL TUO
SMARTPHONE O TABLET

Available on the
App Store

GET IT ON
Google play

Commenti

Nickname

E-mail

* L'indirizzo e-mail non verrà visualizzato

Titolo del commento

Testo del commento